

Scherp richten	Rijk kijken		Bewust doen
Opgave • Wat is de opgave? • Wat willen we bereiken? • Waarom is dat nodig? • Wat gaat de omgeving hiervan merken (korte en lange termijn)?	Context • Wat zijn de ervaringen in deze omgeving? • Wat zijn de kenmerken van de omgeving? • Zijn er specifieke (wetgevende) kaders waarmee rekening gehouden moet worden?		Strategie • Waar liggen op dit moment de prioriteiten en met welke stappen gaan we hier richting aan geven? • Op welke manier zorgen we ervoor dat stakeholders goed voor hun belangen kunnen opkomen? • In hoeverre betrekken we de verschillende perspectieven van deze stakeholders in onze aanpak? • Wat is er nodig om open en eerlijk de dialoog aan de gaan?
Momenten • Wat zijn belangrijke momenten binnen de opgave? • Welke mijlpalen zijn er om rekening mee te houden? • Wat moet er in deze periodes gebeuren?	Issues • Wat zijn de onderwerpen waar stakeholders (mogelijk) verschil van mening over hebben? • Waar gaat de discussie over bij deze onderwerpen? • Wat vinden wij zelf van deze onderwerpen? • Bij welke partij ligt de verantwoordelijkheid om het issue op te lossen?	Stakeholders • Welke mensen of groepen zijn direct of indirect belanghebbenden bij de opgave? • Hoe kijken stakeholders aan tegen de opgave of specifieke issues (standpunt)? • Waar baseren stakeholders hun standpunt op (emoties, motieven, belangen)? • Welke invloed hebben stakeholders?	
Doel omgevingsmanagement • Op welke wijze kan het omgevingsproces bijdrage aan het duurzaam realiseren van de opgave? • Wat willen we bereiken met het omgevingsmanagement? • Welke rol en verantwoordelijkheid hebben we ten aanzien van het omgevingsmanagement? • Zijn er tussentijdse doelen te stellen?		Organisatie • Welke organisatie is er nodig om het proces in te vullen zoals we voor ogen hebben? • Welke rol en verantwoordelijkheidsverdeling is er in het organisatieproces? • In hoeverre wordt onze werkwijze gesteund door de organisatie? • Hoe zorgen we ervoor dat omgevingsinformatie behouden blijft en beter wordt?	
Uitgangspunten • Wat maakt ons een betrouwbare partij? • Hoe willen we dat stakeholders over ons praten als we klaar zijn? • Welke afspraken maken we met elkaar over de wijze waarop we stakeholders tegemoet treden? • Welke richtinggevende waarden zijn er vanuit de organisatie?	Kansen • Op welke manier kan deze opgave ook van waarde zijn voor anderen? • Waar liggen de mogelijkheden om samen met stakeholders waarde aan de opgave toe te voegen? • Op welke manier moet de opgave veranderen om waarde voor stakeholders toe te kunnen voegen?		